

DAFTAR PUSTAKA

Abdul Rahman Saleh. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Kencana.

Adiwarman Karim. 2004. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Yogyakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Albert Kurniawan Purnomo. 2019. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya.

Anang Firmansyah, 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta : CV Budi Utama).

Astri Rumondang Banjarnahong, dkk. 2021. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Yayasan Kita Menulis.

Buchari Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.

Dimas Hendika Wibowo, Zainul Arifin dan Sunarti. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 29, No. 1

Djaali dan Pudji Muljono, *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*, (Jakarta: Grasindo, 2008) hlm. 28

Ely Arinawati dan Badrus Suryadi. 2021. *Penataan Produk (C3) Kompetensi Keahlian : Daring dan Pemasaran*. Gramedia Widiasmara Indonesia

Ismail. 2011. *Perbankan Syariah Edisi Pertama*. Jakarta : KENCANA

Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.

M. Nur Rianto Al Arif. 2010. *Dasar – Dasar Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta

Nur Syamsudin Buchari. 2012. *Koperasi Syariah Dan Praktik*. Tangerang : PAM Press.

Novia Syara Dhevi dan Kasmiruddin. 2015. *Pengaruh Brand Image dan Promosi Terhadap Minat Konsumen*, Vol. 2 No. 2, JOM FISIP.

Nur Kholidah dan Muhammad Arfiyanto. 2020. *Faktor-faktor Pengambilan keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*, NEM.

Samsul Arifin. 2020. *Sales Management Strategi Menjual Dengan Pendekatan Personal*. Yogyakarta : SALMA IDEA.

Sigit Suhardi. 2007. *Marketing Praktis*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.

Supriyadi, Yuntawati Fristin, dan Ginanjar Indra. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 3 No. 1.

Sutisna dan Oawitra. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Slamet Riyanto, dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.

Surajiyo, Nasruddin, dan Herman Paleni. 2020. *Penelitian Sumber Daya manusia, Pengertian, teori, dan aplikasi (Menggunakan IBM SPSS 22 For Windows)*. Yogyakarta : CV BUDI UTAMA.

Yudho Yudhanto. 2018. *Information Technology Business Start-Up*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.